



Coca-Cola Customer Marketing Company Limited
Corporate Profile

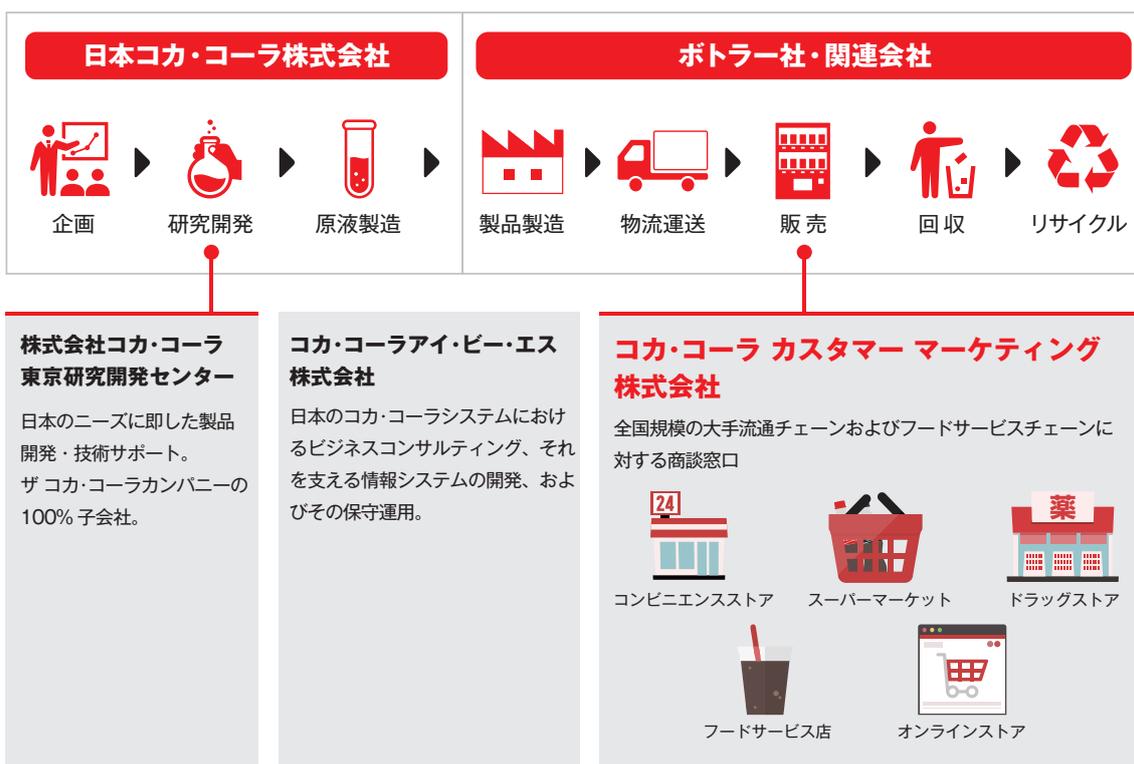
コカ・コーラ カスタマー マーケティング株式会社 会社案内

カスタマー マーケティングの企業として、 新しい価値を提供し続けます。

日本のコカ・コーラシステムは、日本コカ・コーラ(株)と全国各地域で製品の製造・販売を行うボトラー社や関連会社で構成されています。日本コカ・コーラ(株)は原液の供給と製品の企画開発や広告などのブランドマーケティングを行い、コカ・コーラ カスタマー マーケティング(株)はナショナルチェーンとのリテールマーケティングを担っています。

コカ・コーラ カスタマー マーケティング(株)は、全国展開するコンビニエンスストアやスーパーマーケットに対して、購買者行動に基づく戦略的なマーケティング活動の提案機能を備えた会社として2007年1月設立いたしました。2012年からはその事業領域を全国規模のフードサービスチェーン・オンライン事業と拡げました。

今後もカスタマーマーケティングの企業として、お客様やお得意様を始めとしたステークホルダーの皆様常に新しい価値を提供し続けて参ります。



Mission

企業としての社会的責任と存在価値

- カスタマーを起点として、お客様にコカ・コーラシステムの新たな価値と満足をお届けします。
- 環境と資源の保護に配慮し、公正な行動を通じて信頼される企業を目指します。
- 従業員に働き甲斐のある職場を提供し、一人一人の自己実現を支援します。
- コカ・コーラシステムの持続的な収益の成長に貢献します。

Vision

主要流通チャネルのナショナルカスタマーとのビジネスを通じて、 FMCGのグローバルマーケティング企業としての ビジネスモデルを創り上げる。

- 市場の変化を捉え、お客様に価値ある購買体験と満足を提供するリーディングカンパニーとして、
カスタマーに選ばれる企業となります。
- FMCGにおける、ナンバーワン&オンリーワンカンパニーとして、ステークホルダーとともに成長し続けます。
- 革新的かつ自立的で、チームワークを尊重する、活力ある企業風土を実現します。

お客様満足のための基本方針

私たちコカ・コーラ カスタマー マーケティング株式会社は、カスタマーを起点とした斬新なマーケティング活動を通じ、コカ・コーラ(ブランド)の新たな価値と満足を、これからも皆様にお届けして参ります。

行動指針

- 私たちは、お客様の「声」を真摯に受け止め、公正、公平、迅速、適切に行動します
- 私たちは、お客様にご満足いただける魅力ある安全で安心な製品、サービスを提供します
- 私たちは、お客様の「声」を社内に情報発信し、適切に反映してまいります
- 私たちは、社会に対する責任を自覚し、関連する法的、倫理的な要求事項や自主的基準を遵守します

弊社のお客様対応プロセスは、苦情対応に関する国際規格 JISQ10002:2005(ISO10002:2004 品質マネジメント—顧客満足—組織における苦情対応のための指針)に適合しております。

Company Profile

企業概要

商 号 : コカ・コーラ カスタマー マーケティング株式会社
設 立 日 : 2007年1月1日
所 在 地 : 〒106-0032 東京都港区六本木6-2-31 六本木ヒルズノースタワー 4F
TEL 03(5410)2310(代表)
FAX 03(5410)4519
WEB <http://www.cccmc.jp>
代 表 者 : 代表取締役社長 市原 政徳
資 本 金 : 3億円
決 算 期 : 12月
事 業 内 容 : 1. 清涼飲料水、嗜好飲料及びその他飲料の販売並びに輸出入
2. 菓子類、缶詰及び瓶詰食品等の販売並びに輸出入
3. 前各号に付帯または関連する一切の事業
主 要 取 引 先 : 全国規模の大手小売店(コンビニエンスストア、スーパーマーケット、等)
全国規模のフードサービス店(レストラン、ファーストフード、等)
監 査 役 : 杉田 豊(コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社 監査役)



Coca-Cola[®]